

Yves Rocher Belgique SA – Social Media & Content Officer

Social Media & Content Officer

Hoofdmissie:

Je ontwikkelt en implementeert de content- en socialmediastrategie om de zichtbaarheid, betrokkenheid en naamsbekendheid van het bedrijf te vergroten. Je bent verantwoordelijk voor het merkimago op alle digitale platformen.

Taken:

- In samenwerking met de marketingverantwoordelijke de contentstrategie voor sociale media (LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, ...) bepalen en uitvoeren.
- Content creëren, schrijven en produceren, op maat van elk platform (posts, video's, stories, carrousels, artikels).
- Plannen, publiceren en beheren van content, inclusief community management.
- Trends op sociale media volgen en innovatieve, creatieve concepten voorstellen.
- Prestaties opvolgen en analyseren (KPI's, statistieken, maandelijkse rapportering) en optimalisatievoorstellen formuleren.
- Meewerken aan de ontwikkeling en uitvoering van digitale campagnes (branding, rekrutering, productlanceringen).
- Waken over de consistentie van het merkimago en de tone of voice op alle digitale kanalen.

Profiel

- Diploma in marketing, communicatie of public relations.
- Enige relevante werkervaring
- Tweektalig Frans / Nederlands
- Goede kennis van MS Office, Canva en basiskennis van Adobe (InDesign)
- Professionele uitstraling en sterke communicatieve vaardigheden

Ons aanbod

- Een boeiende job in een aangename werkomgeving met veel autonomie en verantwoordelijkheid.
- Een contract van onbepaalde duur.
- Een salaris in lijn met je vaardigheden en ervaring, aangevuld met extralegale voordelen zoals maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering, merkkorting, ...

- 12 extra ADV-dagen bovenop de wettelijke vakantiedagen.
- Mogelijkheid tot 2 dagen telewerk per week.
- Een grondige opleiding.

Klaar om jouw creativiteit en social media skills te laten schitteren? Solliciteer vandaag nog!