

Yves Rocher Belgique S.A. – District Manager (H/F/X)

Description des missions : District Manager

Envie de jouer un rôle clé dans la performance d'un réseau de boutiques et d'accompagner les équipes vers l'excellence commerciale ?

En tant que **District Manager**, vous êtes le garant du déploiement de la stratégie de la marque sur votre secteur. Vous pilotez la performance, accompagnez les partenaires et mobilisez les équipes autour d'objectifs ambitieux de croissance, de rentabilité et de qualité de service.

Votre mission

Véritable chef d'orchestre de votre secteur, vous combinez **pilotage commercial, animation réseau et accompagnement terrain** pour faire grandir durablement les boutiques de votre périmètre.

Pilotage de la performance

- Analyser les résultats commerciaux des boutiques de votre secteur et suivre les indicateurs de performance retail.
- Définir et mettre en œuvre des plans d'action ciblés pour développer le chiffre d'affaires et améliorer la rentabilité.
- Réaliser des visites régulières en boutique, partager vos analyses et accompagner les partenaires dans leurs actions correctives.

Animation du réseau

- Être l'interlocuteur privilégié des partenaires et des responsables de boutique.
- Relayer les priorités stratégiques de la marque et garantir leur bonne compréhension sur le terrain.
- Animer les réunions de secteur, favoriser une communication fluide et faire remonter les informations clés à votre hiérarchie.
- Veiller au respect des standards de la marque en matière d'image, d'accueil, de conseil et de service.

Excellence opérationnelle

- Garantir l'application du concept merchandising et la qualité de la mise en avant des opérations commerciales.
- Contrôler le bon déploiement des processus commerciaux, logistiques et opérationnels.
- Veiller au respect des procédures internes et des exigences légales.
- Identifier les besoins en accompagnement, coaching ou formation des équipes.

Partenaires / franchises

- S'assurer du respect des engagements contractuels des partenaires.
- Accompagner les partenaires dans la mise en œuvre de plans d'action concrets et performants.
- Développer une relation de proximité fondée sur la confiance, l'exigence et la transparence.

Votre profil

- Vous disposez d'une expérience confirmée dans une fonction managériale en Retail, idéalement complétée par plusieurs années en tant que responsable de magasin.
- Vous êtes orienté(e) chiffres, avec un solide esprit analytique et une forte sensibilité business.
- Vous faites preuve de leadership, d'assertivité et de courage managérial, avec une capacité à prendre des décisions proactives.
- Vous savez coacher, fédérer et mobiliser vos équipes de manière positive et engageante.
- Vous possédez d'excellentes compétences en communication et en écoute active.
- Vous êtes autonome et doté(e) d'un bon esprit d'initiative.
- Vous faites preuve de flexibilité et d'une bonne résistance au stress dans un environnement exigeant.
- Vous êtes bilingue néerlandais / français.

Ce que nous vous offrons

- Un poste à forte dimension terrain, dans un environnement stimulant et collaboratif.
- De l'autonomie, des responsabilités et un vrai rôle d'impact au sein du réseau.
- Un package salarial attractif, complété par des avantages extralégaux :
 - voiture de fonction avec carte carburant,
 - chèques-repas,
 - assurance hospitalisation,
 - assurance groupe.
- 12 jours de RTT supplémentaires.
- Une formation complète pour accompagner votre montée en compétences.