

# Yves Rocher Belgique SA – Chargé(e) de Social Media & Content

## Chargé(e) de Social Media & Content

### Mission principale :

Développer et exécuter la stratégie de contenus et des réseaux sociaux afin d'accroître la visibilité, l'engagement et la notoriété de l'entreprise.

Vous serez garant(e) de l'image de marque sur l'ensemble des plateformes digitales.

### Tâches :

- Définir, en collaboration avec la responsable marketing, la stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook, YouTube...) et la mettre en œuvre.
- Créer, rédiger et produire des contenus adaptés à chaque plateforme (posts, vidéos, stories, carrousels, articles).
- Gérer la planification, la publication et l'animation des communautés.
- Identifier les tendances social media et proposer des concepts créatifs innovants.
- Suivre et analyser les performances (KPIs, statistiques, reporting mensuel) et formuler des recommandations d'optimisation.
- Participer au développement et au déploiement de campagnes digitales (branding, recrutement, lancement produits).
- Veiller à la cohérence de l'image et du ton de la marque sur l'ensemble des canaux digitaux.

## Profil

- Diplômé(e) en marketing, communication et relations publiques
- Première expérience dans ce domaine
- Bilingue français / néerlandais
- Maîtrise de la suite Office, Canva et bonnes connaissances de la suite Adobe (InDesign)
- Excellente présentation et aisance dans la communication

## Notre offre

- Nous vous offrons un job passionnant dans un cadre de travail agréable avec beaucoup d'autonomie et de responsabilité;
- Un contrat à durée indéterminée;
- Un salaire en ligne avec vos compétences et votre expérience, accompagné d'avantages extralégaux comme

des chèques repas, une assurance hospitalisation, réduction Marque,...

- 12 jours de RTT supplémentaires à vos congés légaux;
- 2 jours de télétravail possibles par semaine;
- Une formation approfondie.

Prêt à faire briller votre créativité et vos compétences en médias sociaux ? Postulez dès aujourd'hui !